

Cross Insights

аналитическое агентство



2023

О компании

- Cross Insights LLC – новое исследовательское агентство располагающееся в Армении с глобальным фокусом и использующее опыт и технологии известной аналитической компании Data Insight . Data Insight была основана в 2010 году Федором Вириным и Борисом Овчинниковым, которые руководят ею и сегодня.
- Cross Insights - команда аналитиков с многолетним опытом исследования онлайн-отраслей, ритейла и логистики как на развитых рынках (страны Западной Европы, США), так и на развивающихся и перспективных рынках (MEA&CIS, Восточная Европа). is a team of analysts with many years of experience in researching online industries, retail and logistics both in developed markets (Western European countries, the USA) and in emerging and prospective markets (MEA&CIS, Eastern Europe).
- В фокусе нашего исследования находятся процессы глобализации и цифровизации, а также страновая специфика рынков. Мы помогаем компаниям учиться на опыте других стран и адаптироваться к новым.
- Мы специализируемся на онлайн-ритейле и смежных рынках: ритейл, логистика, FinTech, EdTech, eTravel, рынки онлайн-услуг, недвижимость, рынки онлайн-рекламы.

CrossInsights agency: Что мы умеем

Задачи, которые мы решаем

- Маркетинговые исследования
- Конкурентный анализ
- Анализ потребителей

Почему Cross Insight?

- Точное соответствие поставленной задаче. Мы индивидуально разрабатываем методологию для каждого клиентского исследования. И делаем это бесплатно.
- Полный соответствие вашему запросу. Главной особенностью является сочетание 2-3-4 методологий в одном исследовании, от больших данных до глубинных интервью..
- Накопленный опыт. Мы регулярно публикуем как публичные, так и платные отчеты. Возможно на ваш вопрос уже был дан ответ.

Наши исследования

Маркетинговые исследования

- Мы предоставим вам данные, если ваши цели :
 - Получить глубокое понимание рынка
 - Оценить его динамику и свое положение
 - Найти новый вектор развития
- Мы предлагаем разные подходы:
 - Создать модель рынка или сегмента и наполнить ее данными
 - Анализ чеков, веб-трафика, данных онлайн-продаж
 - Проанализировать структуру онлайн-предложения с помощью автоматизированных или ручных методов
 - Оценить потребительский рынок с помощью опроса клиентов
 - Оценить спрос на бренды и виды товаров с помощью анализа поисковых запросов
 - Подготовить экспертный отчет на основе инсайтов участников рынка

Конкурентный анализ

- Мы предоставим вам данные, если ваши цели:
 - Для оценки доли рынка конкурентов
 - Описать свою бизнес-структуру
 - Сравнить их продукты
- Мы предлагаем разные подходы:
 - Создание профиля конкурентов, используя общедоступные данные, включая объемы торговли, целевую аудиторию, структуру бизнеса и каналы сбыта
 - Анализ ассортимента конкурентов, в том числе продавцов на маркетплейсах
 - Описание технологических продуктов, включая мобильные приложения
 - Используем метод «тайного покупателя» для сравнения услуг
 - Проводим интервью с экспертами и выявляем лидеров рынка
 - Проводим опросы потребителей и узнавайте их мнение
 - Предоставляем данные в нужном вам формате: карта конкурентов, SWOT или другой

Анализ потребителей

- Мы предоставим вам данные, если ваши цели:
 - Изучать сценарии клиентов онлайн и офлайн
 - Узнать предпочтения целевой аудитории
 - Оценка уровня удовлетворенности клиентов
- Мы предлагаем разные подходы:
 - Проведение телефонных и онлайн-опросов, глубинных интервью
 - Анализ качественных и количественных данных, работаем с данными опросов с использованием correspondence analysis, conjoint analysis
 - Используем метод «тайного покупателя» для изучения потребительского опыта

Наши данные и методология

Количественный анализ данных

- Мы собираем, покупаем и умеем анализировать самые разнообразные данные:
 - Статистика посещаемости сайта
 - Данные об объемах у продавцов маркетплейсов в заказах и деньгах
 - Финансовые данные компаний из публичной налоговой отчетности
 - Адресные базы компаний различных сегментов экономики
 - Чеки за онлайн-покупку товаров (в некоторых странах)
- Результаты анализа будут включены в исследование рынка, конкурентов или потребителей или будут предоставлены как независимые данные в ответ на ваш запрос.

Mystery Shopper

- Мы соберем данные об игроках на вашем рынке. Подробная информация доступна только для клиентов
- Сделаем тестовые заказы и проанализируем объем услуг, их цену, скорость и качество
- Разработаем критерии и сравним предложения ключевых игроков, чтобы вы знали лидеров рынка и свои показатели по сравнению с ними
- Результаты анализа включим в конкурентное исследование или предоставим как самостоятельные данные в ответ на ваш запрос.

Опросы и глубинные интервью

Используем многолетний опыт разработки анкет и проведения опросов для исследования потребительского поведения, Brand Health Tracking (BHT), Conjoint analysis

При необходимости совмещаем данные нескольких опросов: репрезентативного очного или телефонного опроса и подробного опроса в интернете

Самостоятельно программируем опросы и привлекаем в качестве подрядчиков другие агентства

Проведем опрос вашей клиентской базы – ваши клиенты могут дать множество ценных инсайтов. Обеспечим совместимость с данными ваших клиентских профилей

Начнем с глубинных интервью, чтобы собрать палитру мнений. Или закончим ими, чтобы проиллюстрировать данные количественного исследования кейсами и цитатами

При помощи опросов исследуем поведение потребителей, соберем данные для моделирования рынка, построим прогнозы

Предоставим отчет, рабочие таблицы в excel и базу опросных данных для продолжения анализа на вашей стороне

Исследование поискового спроса

- Составим матрицу поисковых запросов, покрывающих тему – например, бренд и его конкуренты. Соберем данные изменения спроса за 24 последних месяца.
- Опишем структуру спроса на бренд и его конкурентов в общем объеме поискового спроса, по категориям, по подкатегориям
- Опишем структуру спроса на товарную категорию и названия товаров в общем объеме поискового спроса и по регионам.

Contact



info@crossinsights.pro



+374 41 56 78 05



www.crossinsights.pro

<https://kz.crossinsights.pro/>